

# 2011-2015年中国IT运维 外包服务市场行情动态及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国IT运维外包服务市场行情动态及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/58144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

调查显示，全球90%的公司中至少有一项主要IT业务职能已进行了外包，IT运维外包服务在国外很多国家得到了充分肯定和广泛的应用。2005年，全球运维外包服务市场整体规模已达到726.37亿美元，市场增长率为9.5%。外资企业用户市场需求的不断发展和本土用户行业需求的不断深入，催生了中国运维外包服务市场的进一步发展。据统计，中国运维外包服务市场规模2005年达到38.69亿元，同比增长了20.2%。近两年来，中国IT运维外包服务市场仍将保持快速发展趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国IT运维外包服务市场行情动态及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国IT运维外包服务行业的概念，接着分析了中国IT运维外包服务行业发展环境，然后对中国IT运维外包服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国IT运维外包服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国IT运维外包服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 全球运维外包服务市场运行状况分析

#### 第一节 全球运维外包服务运行环境分析

##### 一、全球经济环境缓慢回暖

##### 二、全球运维外包需求升温的同时也面临着新问题

##### 三、全球运维外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

#### 第二节 全球主要国家和地区运维外包服务运行分析

##### 一、美国：需求逐年增长难掩新的问题

##### 二、欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速

##### 三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望

##### 四、全球其他国家与地区：供给与需求同步增长

#### 第三节 2011-2015年中国运维外包服务趋势探析

### 第二章 中国IT运维外包服务业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国IT运维外包服务行业政策环境分析

#### 第三章 中国运维外包服务市场综述与综合分析

##### 第一节 中国IT运维外包服务市场综述

###### 一、总量规模稳步快速增长

###### 二、整体市场呈现出一定的季节性变化

###### 三、各区域运维外包服务市场规模及其份额变化

###### 四、影响IT运维外包服务的因素分析

##### 第二节 中国不同客户群市场规模及其分布

###### 一、外包服务平行分类客户市场分布情况

###### 二、运维外包服务行业分类市场分布情况

##### 第三节 中国运维外包服务市场中存在的问题

#### 第四章 中国运维外包服务细分市场运行分析

##### 第一节 IT基础架构外包服务市场

###### 一、市场规模发展变化情况

###### 二、平行分类客户群市场分布情况

###### 三、行业分类客户群市场分布情况

###### 四、区域市场规模分布情况

##### 第二节 应用系统外包服务市场

###### 一、市场规模发展变化情况

###### 二、细分市场规模及其构成发展变化情况

###### 三、平行分类客户群市场分布情况

###### 四、行业分类客户群市场分布情况

###### 五、区域市场分布及其份额变化情况

#### 第五章 国外运维外包服务市场厂商运行分析

##### 第一节 HP

##### 第二节 IBM

##### 第三节 EDS

#### 第六章 国外运维外包服务市场厂商运行分析

##### 第一节 中企动力科技股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、中企动力的发展优势及经验

三、中企动力领跑中国IT服务外包市场

四、中企动力IT外包超过IBM名列第一

第二节 神州数码控股有限公司

一、公司简介

二、神州数码与万盛共谋金融IT外包服务

三、神州数码转型外包服务稳定前进

第三节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略&hellip;&hellip;

第七章2011-2015年中国运维外包服务市场发展趋势分析与预测

第一节2011-2015年中国运维外包服务趋势分析

一、国外客户对于离岸外包服务需求快速增长

二、法律制度和信用体系等产业环境的建立健全将优化竞争秩序

三、外包服务市场业务类型更加细分，专业的本土服务商面临更多发展机会

四、ASP服务市场升温，主导应用系统外包服务市场发展

## 第二节2011-2015年中国运维外包服务市场分析与预测

一、网络与IT技术快速发展要求专业化运维外包服务

二、经济全球化引导并推进中国运维外包服务的发展

三、利用分工优势培育核心能力成为用户选择运维外包的驱动力

四、运维外包服务市场的快速增长还有待社会文化环境的完善

五、跨国公司示范，本土企业用户运维外包需求不断提高

## 第三节2011-2015年中国运维外包服务市场发展策略建议

一、宏观上积极推进外包服务市场环境的改善

二、积极关注潜力型客户市场，大力加强市场推广力度

三、深入拓展服务内容，逐步提高服务水平

四、改善产业环境，打实服务与管理能力基础

五、加强横向合作，全面提升核心能力

六、学习国外发展经验，促进供求健康发展

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司经营收入走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司负债情况图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司负债指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司负债情况图

图表：浙大网新科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/58144.html>